



## 2010: DER WEG ZURÜCK ZU PROFITABLEM WACHSTUM

Juhani Anttila, Verwaltungsratspräsident



[ ]

## AGENDA

- 2010: EIN SEHR ERFOLGREICHES JAHR FÜR ASCOM
- FOKUS AUF MISSION-CRITICAL COMMUNICATION
- ASCOM – EINE SOLIDE INVESTMENT STORY



[ ]

## 2010: EIN SEHR ERFOLGREICHES JAHR FÜR ASCOM



## 2010: EIN SEHR ERFOLGREICHES JAHR FÜR ASCOM

- Steigerung des Konzerngewinns um einen Drittel auf CHF 32,5 Mio
- Wachstum von 6,3% (zu konstanten Wechselkursen: +9,5%)
- Signifikante Erhöhung des EBITDA-Resultats auf CHF 68,4 Mio;  
Steigerung der EBITDA-Marge auf 12,0% (Vorjahr 9,3%)
- Ausgezeichnete Ergebnisse für Wireless Solutions und Network Testing
- Solide Bilanz mit liquiden Mitteln von CHF 129,0 Mio und einer Nettoliquidität von CHF 53,9 Mio

# ASCOM JAHRESERGEBNIS 2010

in Mio CHF	2010		2009
Auftragseingang	575.1	+11.8%	514.4
<b>Umsatz</b>	<b>571.2</b>	<b>+6.3%</b>	<b>537.2</b>
EBIT	48.4	+47.6%	32.8
<b>EBITDA</b>	<b>68.4</b>	<b>+37.3%</b>	<b>49.8</b>
Konzerngewinn	32.5	+33.2%	24.4
Anzahl Mitarbeitende (FTE) per 31.12.2011	2,093	-3.2%	2,162

## 2010: DER WEG ZURÜCK ZU PROFITABLEM WACHSTUM

- **Deutliches Wachstum auf Gruppenstufe**
  - Umsatz: CHF 571,2 Mio (2009: CHF 537,2 Mio)  
(Wachstum zu konstanten Wechselkursen: +9,5%, in CHF: +6,3%)
  - Organisches Wachstum: +5,3%
  
- **Starker Anstieg des Auftragseingangs**
  - Auftragseingang: CHF 575,1 Mio (2009: CHF 514,4 Mio)  
(Wachstum zu konstanten Wechselkursen: +15,2%, in CHF: +11,8%)
  - Gestiegene “Book to Bill Rate”

# PROFITABILITÄT UM EINEN DRITTEL GESTEIGERT

- **EBITDA Marge auf beachtlichem Niveau von 12,0%**
  - EBITDA: CHF 68,4 Mio (2009: CHF 49,8 Mio); +37,3%
  - EBITDA-Marge: 12,0% (2009: 9,3%)
  
- **Deutliche Steigerung des Konzerngewinns**
  - CHF 32,5 Mio (2009: CHF 24,4 Mio); +33,2%
  
- **Solide Bilanzstruktur**
  - Liquide Mittel: CHF 129,0 Mio (2009: CHF 127,7 Mio)
  - Eigenkapitalquote verbessert auf 32,6% (2009: 29,4%)

# WIRELESS SOLUTIONS UND NETWORK TESTING ERZIELTEN AUSGEZEICHNETE RESULTATE

## ▪ **Wireless Solutions**

- EBITDA Marge 13,1% (2009: 11,3%)
- Organisches Wachstum: +11,6%

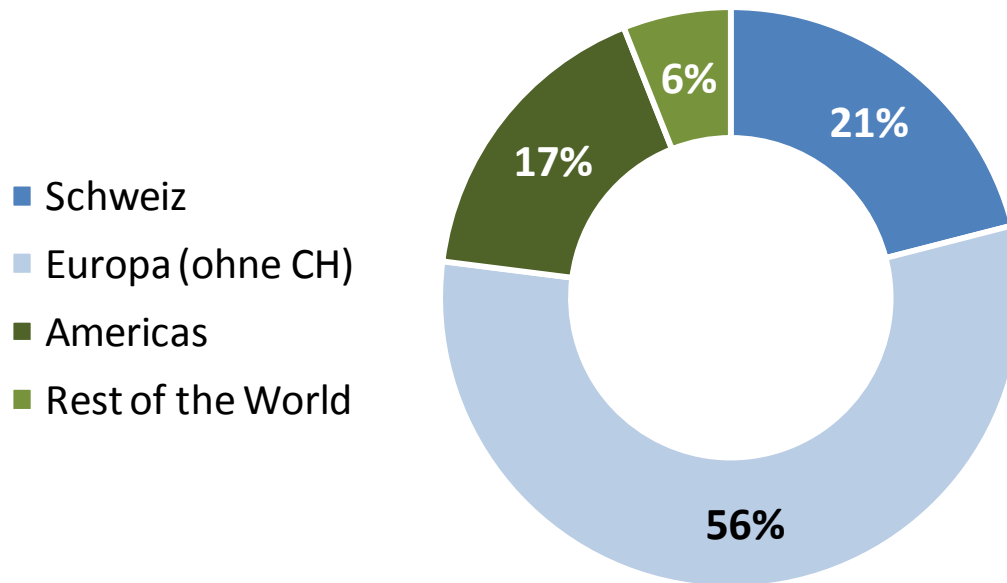
## ▪ **Network Testing**

- EBITDA Marge 16,4% (2009: 13,6%)
- Organisches Wachstum: +11,1%

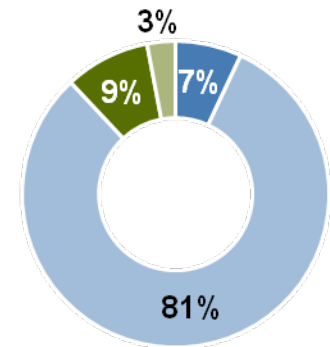
## ▪ **Security Communication**

- EBITDA Marge 1,8% (2009: 3,5%)

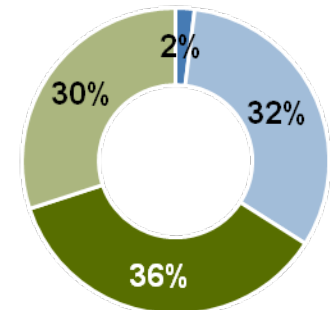
# UMSATZAUFTEILUNG NACH REGIONEN (IN %)



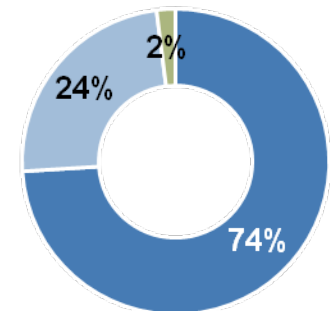
Wireless Solutions



Network Testing



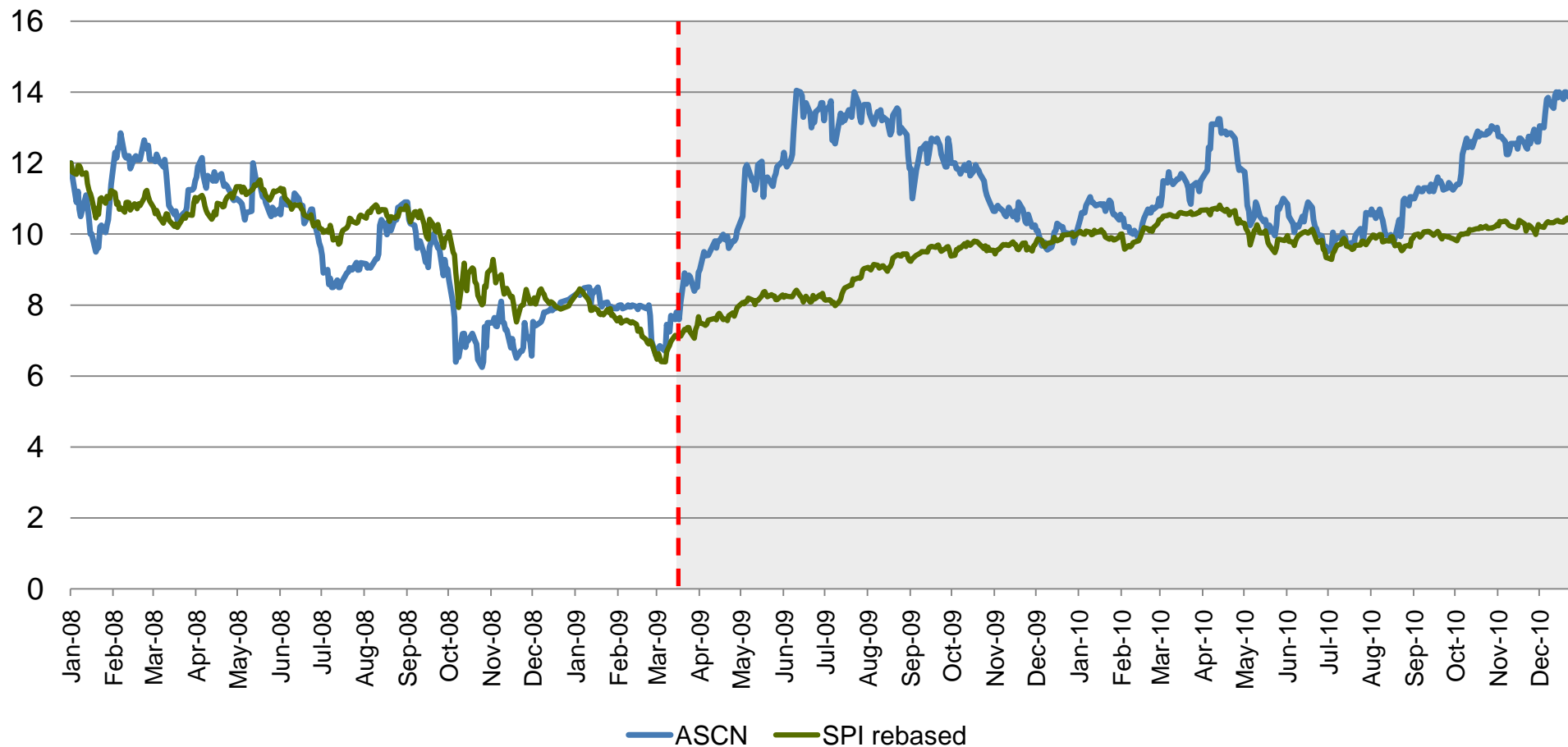
Security Communication



## AUSZAHLUNG EINER DIVIDENDE VON CHF 0.25 PRO AKTIE

- Angesichts der deutlichen Gewinnsteigerung beantragt der Verwaltungsrat der Generalversammlung die Ausrichtung einer Dividende
  
- **Dividendenantrag**
  - Auszahlung einer Dividende von CHF 0.25 pro Aktie
  - Pay-out ratio: 28%
  - Dividende beträgt insgesamt CHF 9 Mio

# DIE ENTWICKLUNG DER ASCOM AKTIE SEIT 2008



[ ]

## FOKUS AUF MISSION-CRITICAL COMMUNICATION



# ASCOM STRATEGIE (UNVERÄNDERT SEIT 2004)

**1** Im Rahmen der auf **Mission-Critical Communication** ausgerichteten **Nischenstrategie** fokussieren wir uns auf das **“Business to Business-Geschäft”** in den Bereichen **Wireless Solutions, Network Testing und Security Communication**

## **2** **Mission-Critical Communication**

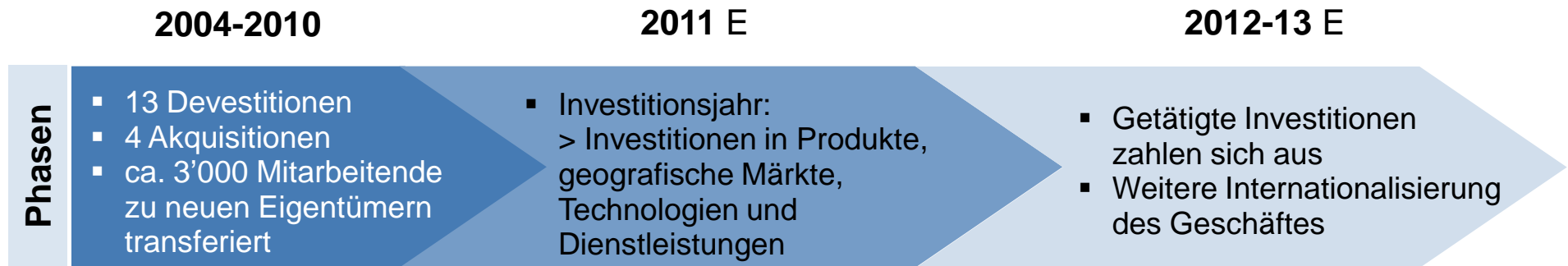
- Kommunikation ist aus Kundensicht **“mission-critical”** (z.B. für Spitäler, Polizei und Armee, Mobilfunknetzbetreiber)
- Ascom Produkte und Lösungen kommen dort zum Einsatz, wo eine kontinuierliche und umfassende Überwachung, eine schnelle Reaktion, hohe Sicherheitsstandards und eine fehlerfreie Übermittlung von Daten für unsere Kunden zwingend notwendig ist

## **3** **Wachstum**

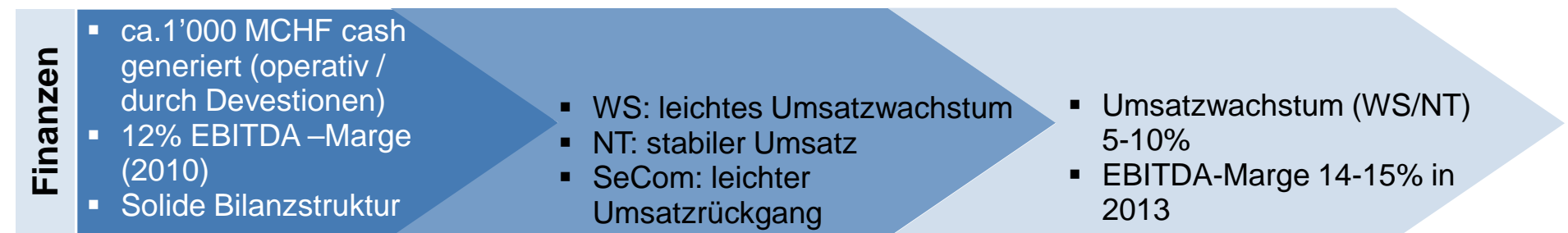
- Innovative Produkte und Lösungen sind Voraussetzung für profitables Wachstum
- Sorgfältige und klar definierte Akquisitionspolitik, die auf sieben Akquisitionskriterien beruht

## **4** **Erhöhte operationelle Effizienz und striktes Kostenmanagement**

# KONSISTENTE IMPLEMENTIERUNG UNSERER STRATEGIE SEIT 2004



## Mission-Critical Communication



[ ]

# ASCOM – EINE SOLIDE INVESTMENT STORY



# FÜNF GUTE GRÜNDE FÜR EINE INVESTITION IN ASCOM ALS TECHNOLOGIELEADER

## **1) Marktführer in ausgewählten Segmenten der Mission-Critical Communication**

- Profitables Wachstum mit zweistelliger EBITDA Marge
- Verlässlichkeit der Strategie während der Finanzkrise bewiesen
- Strategische Flexibilität dank einer soliden Bilanzstruktur

## **2) Attraktive Bewertung**

- Weitere Steigerung der EBITDA-Marge auf 14-15% im Jahr 2013 angestrebt
- Mehr Liquidität in den Titeln und höherer "Free Float" erwartet
- Bewertung attraktiv (0.9x Umsatz)

### **3) Wireless Solutions – Fokus auf “Health Care Communication”**

- Internationale Marktführerschaft im Bereich Healthcare für Mission-Critical Communication
- Demografische Entwicklung der Gesellschaft als Wachstumstreiber

### **4) Network Testing – Steigende Nachfrage nach mobilen Breitbanddiensten**

- Weiterer Ausbau der globalen Marktstellung in den Bereichen Benchmarking und Optimierung mobiler Netze
- Steigende Nachfrage nach LTE als Wachstumstreiber in den Jahren 2012 und 2013

### **5) Security Communication (SeCom) – “National Champion”**

- Fokus nationaler Champion in Sicherheitskommunikation
- Projekte gestartet, um Risiken zu verringern und Profitabilität zu verbessern

[ ]

# PERSONELLES



# FRITZ MUMENTHALER NEUER ASCOM CEO SEIT 1.4.2011



[ ]

## FRITZ MUMENTHALER

CEO



- 1958: Schulen in Bern und Köniz
- Studium an den Universitäten Bern und Neuenburg (lic.rer.pol)
- MBA INSEAD Fontainebleau / Paris
- 1994 – 2000: Head of Marketing Landis+Gyr Building Control
- 2000 – 2005: Head of Zone Europe, Division Building Automation, Siemens Building Technologies
- Seit 1.6.2005: General Manager Ascom Wireless Solutions
- Seit 1.4.2011: CEO Ascom

[ ]

- UNSERE ZIELE 2011-2013
- AUSBLICK

Fritz Mumenthaler, CEO



[ ]

UNSERE ZIELE 2011-2013:  
14-15% EBITDA MARGIN IN 2013



# THE MISSION-CRITICAL COMMUNICATION COMPANY

## Wireless Solutions



Drahtlose On-site Kommunikationslösungen für Spitäler, Altersheime, Industrie, Sicherheitsinstitutionen und Einzelhandel

**Führender Anbieter von drahtlosen On-site-Kommunikationslösungen strebt internationale Marktführerschaft in Health Care Communication an**

[www.ascom.com/wireless-solutions](http://www.ascom.com/wireless-solutions)

## Network Testing



Test- und Optimierungslösungen für Mobilfunknetze

**Ein weltweiter Marktführer in den Bereichen Benchmarking und Optimierung mobiler Netze**

[www.ascom.com/networktesting](http://www.ascom.com/networktesting)

## Security Communication



Kommunikationslösungen für nationale und zivile Sicherheitsinstitutionen

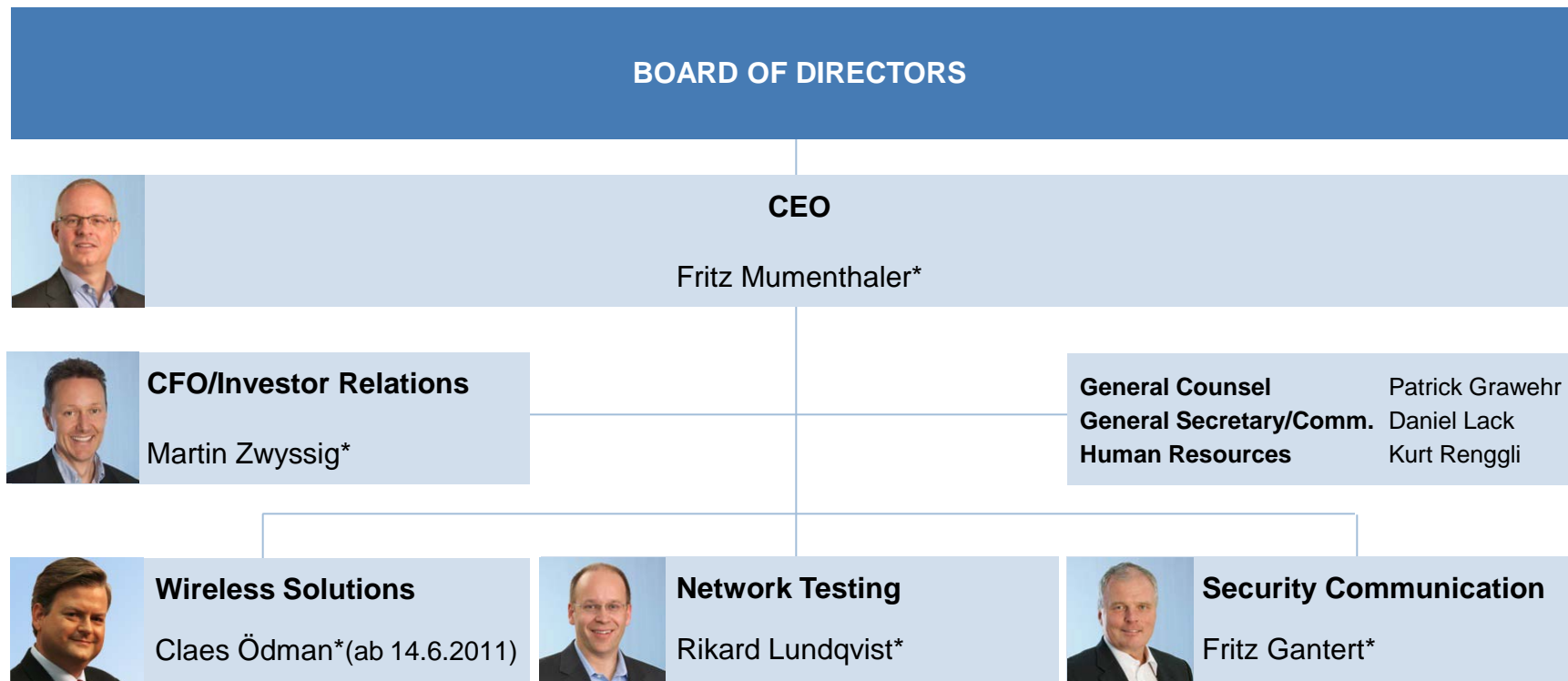
**Swiss National Champion in Mission-Critical Communication Technologie**

[www.ascom.com/security-communication](http://www.ascom.com/security-communication)

# ASCOM – GLOBALE PRÄSENZ



# UNSER MANAGEMENT TEAM



\* Member of the Executive Board

# 2011: EIN ERSTER SCHRITT ZUR ERREICHUNG UNSERER MITTELFRISTZIELE

	INVESTITIONEN		RESULTATE
<b>2011 PLAN</b>	<p><b>WS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Neue Produkte</li> <li>▪ Neue Technologie</li> <li>▪ Neue Märkte &amp; Vertriebskanäle</li> <li>▪ M&amp;A</li> </ul> <p><b>NT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investitionen in Produkte</li> </ul> <p><b>SeCom</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Life-cycle Partnerschaften in der Schweiz</li> <li>▪ Investitionen in die Effizienz</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ WS: kontinuierliches Wachstum; Vorbereitung für ein beschleunigtes Wachstum und eine erhöhte Profitabilität in den Jahren 2012 und 2013</li> <li>▪ NT: Vorbereitung auf das LTE Wachstum</li> <li>▪ SeCom: ein noch stabileres Geschäftsmodell mit weniger Risiken</li> </ul>
<b>2012-13 PLAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Von den getätigten Investitionen profitieren</li> <li>▪ Weitere Internationalisierung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Umsatzwachstum (WS/NT) 5-10% p.a. (organisch)</li> <li>▪ EBITDA margin (Gruppenstufe): 'IN 13: 14 to 15'</li> </ul>

# DIVISION WIRELESS SOLUTIONS

## Mission

Ascom Wireless Solutions ist der führende Anbieter für On-site-Kommunikationslösungen im Gesundheitswesen und anderen Marktsegmenten.

## Kernsegmente



**Spitäler**



**Altersheime**



**Weitere Segmente**

- Industrie
- Sicherheitsinstitutionen
- Hotels
- Einzelhandel

## Kunden



## Lokale Präsenz



## Zahlen

	2010:	2013 Ziele:
<b>Umsatz</b>	283 MCHF	5-10% Wachstum 2012+2013
<b>EBITDA- Marge</b>	13.1%	12-15%
<b>Mitarbeitende</b>	1148	

# WIRELESS SOLUTIONS – FOKUS 2011

1

## **INVESTITIONEN IN NEUE PRODUKTE UND TECHNOLOGIEN**

- Weiterer Ausbau des Angebots
- Neue Applikationen und Technologien (z.B. GSM für Betriebskommunikation)
- Stärkung der Wettbewerbsposition

2

## **AUSBAU DER VERTRIEBSKANÄLE**

- USA
- Süd- und Osteuropa
- Mittlerer Osten

3

## **AUSBAU DER BEREITS STARKEN STELLUNG IM GESUNDHEITSMARKT**

- Demografischer Trend beschleunigt Wachstum im Gesundheitsmarkt
- Einstieg ins Home Care Segment (Pflege älterer und kranker Menschen zuhause)
- Gezielte Akquisitionen, vorzugsweise im Gesundheitsmarkt

# DIVISION NETWORK TESTING

## Mission

Ascom Network Testing ist ein Marktführer für Benchmarking, Testing und Optimierungslösungen für Mobilfunknetze.

## Kernsegmente

### Test & Measurement



*“for troubleshooting and optimization”*

Produkte zum Testing und zur Evaluation der Leistung sowie der Qualität der Mobilfunknetze und Dienstleistungen.

### Benchmarking & Monitoring



*“for quality of service and experience”*

Systeme für den Benchmark sowie die Überwachung der Leistung sowie der Qualität der Mobilfunknetze und Dienstleistungen.

### Reporting & Analysis



*“for post processing and optimization”*

Software für die Visualisierung, Analyse und das Reporting der Leistung sowie der Qualität der Mobilfunknetze

## Kunden



## Lokale Präsenz



## Zahlen

	2010:	2013 Ziele:
<b>Umsatz</b>	169 MCHF	5-10% Wachstum 2012 + 2013
<b>EBITDA -Marge</b>	16.4%	16-19%
<b>Mitarbeitende</b>	572	

# NETWORK TESTING – FOKUS 2011

1

## TECHNOLOGISCHE ERWEITERUNGEN / INVESTITIONEN

- Ausbau des Supports für neu entstehende Technologien wie LTE
- Ausbau der Führungsposition in Benchmarking und Optimierung:
  - ▶ Neues Produkt TEMS Investigation 12.0 bietet den breitesten Support an

2

## WACHSTUMSOPPORTUNITÄTEN

- LTE Investitionen führen ab 2012 zu Investitionsschub
- Weitere Verbesserung der Marktstellung im Bereich Reporting und Analysis dank dem neuen TEMS Discovery Angebot

3

## KONTINUIERLICHE KOOPERATION MIT INFRASTRUKTURANBIETER

- Zusammenarbeit mit Samsung/LG Electronics
- Entwicklung von Interfaces für Terminals
  - ▶ Gutes Verständnis für die Bedürfnisse der Infrastrukturanbieter

# DIVISION SECURITY COMMUNICATION

## Mission

Ascom Security Communication fokussiert auf taktische Kommunikation für nationale and zivile Sicherheitsinstitutionen

In ihrem Heimmarkt Schweiz ist die Division Lösungsanbieter, Generalunternehmer und Systemintegrator. Internationale Opportunitäten werden mit Partnern wahrgenommen, welche die Ascom Produkte und Lösungen in ihr Angebot integrieren.

## Kernsegmente / Vertriebskanäle

### Nationale und zivile Sicherheitsinstitutionen (CH)



#### Angebot:

- Systemintegration
- Installation & Engineering
- Life-Cycle Management

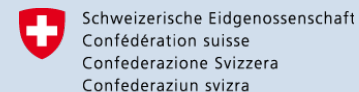
### Internationale Value Added Resellers



#### Angebot:

- Produkte & Systeme
- Engineering & Service
- Unterhalt & Support

## Kunden



Swiss Confederation



## Lokale Präsenz



## Zahlen

	2010:	2013 Ziele:
<b>Umsatz</b>	123 MCHF	Service- and Projekt-Geschäft
<b>EBITDA- Marge</b>	1.8%	7-10%
<b>Mitarbeitende</b>	356	

# SECURITY COMMUNICATION – FOKUS 2011

1

## **SWISS CHAMPION**

- Konsolidierung der führenden Marktposition im Schweizer Heimmarkt für nationale und zivile Sicherheitsinstitutionen
- Zusammenarbeit mit internationalen Partnern zur Wahrnehmung von guten Opportunitäten im Produktgeschäft

2

## **VERBESSERUNG DER PROFITABILITÄT**

- In den letzten Monaten wurden verschiedene Initiativen gestartet, um schon im Jahr 2011 die Geschäftsrisiken zu verringern und die Profitabilität der Division zu verbessern

[ ]

# AUSBLICK



# AUSBLICK 2011

## ▪ Ziele für 2011\*:

<b>Umsatz</b>	Wireless Solutions: leichtes Umsatzwachstum Network Testing: stabil Security Communication: leichter Umsatzrückgang
<b>EBITDA Marge</b>	11.5-12.5% auf Gruppenstufe

\*Unter Annahme stabiler wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und keiner weiteren Verschlechterung der Wechselkursverhältnisse

# MITTELFRISTZIELE 2013\*

- **Wireless Solutions:**

Internationale Marktführerschaft im Bereich Healthcare für Mission-Critical Communication

- **Network Testing:**

Weiterer Ausbau der globalen Marktführerschaft in den Bereichen Benchmarking und Optimierung mobiler Netze

- **Security Communication:**

Fokus nationaler Champion in Sicherheitskommunikation

<b>Umsatzwachstum</b>	Wireless Solutions / Network Testing: 5-10%	Ziele für 2012 und 2013
<b>EBITDA Marge</b>	14-15% (auf Gruppenstufe)	Ziel 2013

\*Unter Annahme stabiler wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und keiner weiteren Verschlechterung der Wechselkursverhältnisse

VIELEN DANK!



THE MISSION-CRITICAL  
COMMUNICATION COMPANY





# TAGESORDNUNG

Juhani Anttila, Präsident des Verwaltungsrates



# **1. Jahresbericht und Jahresrechnung 2010 der Ascom Holding AG, Bericht der Revisionsstelle**

**Antrag des Verwaltungsrates:  
Genehmigung**

## **2. Konzernrechnung 2010, Bericht des Konzernrechnungsprüfers**

**Antrag des Verwaltungsrates:  
Genehmigung**

### **3. Entschädigungsbericht 2010: Konsultativabstimmung**

**Antrag des Verwaltungsrates:  
Genehmigung**

## **4. Ausweis der „Reserven aus Kapitaleinlagen“ in der Bilanz**

### **Antrag des Verwaltungsrates:**

- **„Spezialreserve aus Kapitalerhöhung“ von CHF 6'188'000 wird der allgemeinen Reserve zugewiesen**
- **„Reserve für eigene Aktien“ von CHF 15'688'000 wird im Unterkonto „Reserve für eigene Aktien aus Reserven aus Kapitaleinlagen“ ausgewiesen**

## **5. Verwendung des Bilanzgewinns 2010**

**Antrag des Verwaltungsrates:**

**Ausschüttung einer Dividende von CHF 0.25 pro Aktie**

## **6. Entlastung des Verwaltungsrates**

**Antrag des Verwaltungsrates:  
Erteilung der Entlastung**

## **7. Wahlen**

### **7.1 Verwaltungsrat**

**Antrag des Verwaltungsrates:  
Wiederwahl der Herren**

- **Juhani Anttila**
- **Dr. J.T. Bergqvist**
- **Kenth-Ake Jönsson**
- **Paul E. Otth**
- **Andreas Umbach**

## **7. Wahlen**

### **7.2 Revisionsstelle und Konzernrechnungsprüfer**

**Antrag des Verwaltungsrates:  
Wiederwahl von PricewaterhouseCoopers, Zürich**

## **8. Verschiedenes**

HERZLICHEN DANK UND AUF WIEDERSEHEN AN DER  
GENERALVERSAMMLUNG 2012

THE MISSION-CRITICAL  
COMMUNICATION COMPANY