

Aktionärsbrief

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

Ascom ist ein globaler Lösungsanbieter mit Fokus auf Healthcare-ICT- und mobile Workflow-Lösungen. Die Vision von Ascom ist die Überbrückung digitaler Informationslücken, um die bestmöglichen Entscheidungen zu gewährleisten – jederzeit und überall. 2017 erzielten wir in der Umsetzung unserer Strategie grosse Fortschritte in Richtung dieser Vision und beendeten ein ereignisreiches Jahr mit soliden Ergebnissen. Wir haben uns ehrgeizige operative und strategische Ziele gesetzt, die wir weitgehend erreicht haben. Wie erwartet, haben wir in der zweiten Jahreshälfte 2017 ein starkes Umsatzwachstum erzielt. Wir verzeichneten einen deutlichen Anstieg im Auftragseingang und sicherten uns Vorzeigeprojekte sowohl im Gesundheits- als auch im Enterprise-Sektor. In Bezug auf die Profitabilität haben wir unsere Ziele mit einer EBITDA-Marge von 14,1% erreicht.

Auf strategischer Ebene schloss Ascom die Umsetzung der OneCompany-Organisation ab. Wir haben unsere Organisation durch Rekrutierung erstklassiger Fachkräfte und durch die Ernennung von Anette Weber zu unserer neuen CFO per 1. August 2017 verstärkt. Zudem haben wir unseren Vertrieb mit erfahrenen Experten im Verkauf von Lösungen verstärkt.

Solide Finanzergebnisse im Jahr 2017 erzielt

Der Auftragseingang stieg deutlich auf CHF 324,8 Mio (2016: CHF 302,9 Mio [die Zahlen für 2016 sind pro forma und entsprechen dem Gruppenergebnis, das um die im September 2016 devestierte Division Network Testing bereinigt wurde]). Beim Umsatz war die zweite Jahreshälfte 2017 deutlich stärker als die ersten sechs Monate. Insgesamt stieg der konsolidierte Nettoumsatz auf CHF 309,7 Mio, was einer Wachstumsrate von 3,1% entspricht (2,3% zu konstanten Wechselkursen).



Andreas Umbach, Verwaltungsratspräsident (l.), Holger Cordes, CEO (r.)

Das EBITDA verbesserte sich in der zweiten Jahreshälfte 2017 deutlich: Für das Gesamtjahr belief sich die EBITDA-Marge auf 14,1%, verglichen mit 9,5% im Jahr 2016. Ascom schloss das Geschäftsjahr 2017 mit einem Konzerngewinn von CHF 25,9 Mio ab, gegenüber einem Konzernverlust von CHF 145,7 Mio für das Jahr 2016 (welcher durch einmalige Sondereffekte im Zusammenhang mit der Veräusserung der Division Network Testing per 30. September 2016 beeinträchtigt war). Das Unternehmen verfügt über eine solide Bilanz mit einer Eigenkapitalquote von 36,2% und einer Nettoliquidität von CHF 12,3 Mio per 31. Dezember 2017.

Unsere Geschäftsaktivitäten in Europa zeigten erfreuliches Wachstum, und das OEM-Geschäft erholte sich sehr gut. Demgegenüber erfüllten sich unsere Erwartungen in Nordamerika nicht. Es wurden daher gezielte Massnahmen eingeleitet, um die Marktposition in dieser attraktiven Region deutlich zu stärken. Zudem wurden im Jahr 2017 wichtige strategische Partnerschaften mit bedeutenden Anbietern wie GE Healthcare und Dräger abgeschlossen. Zweistellige Wachstumsraten konnten mit dem Verkauf von Software erreicht werden.

Dividende von CHF 0,45 je Aktie

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung eine Dividende von CHF 0,45 je Aktie, was einer Ausschüttungsquote von 62,5% des Konzerngewinns entspricht. Die höhere Dividendenzahlung für das Geschäftsjahr 2016 war eine Ausnahme aufgrund der Auszahlung eines Grossteils des Erlöses aus der Veräusserung der ehemaligen Division Network Testing.

Ascom bietet eine solide Equity Story mit Fokus auf langfristiges profitables Wachstum und Cashflow-Generierung, um Mehrwert für alle Stakeholders zu schaffen. Die Aktienkursentwicklung 2017 war sehr positiv mit einem Kurshoch von CHF 25,40 und einer Marktkapitalisierung von CHF 907,2 Mio per 31. Dezember 2017, verglichen mit CHF 576,0 Mio per Ende 2016.

Erfolgreiche Einführung wegweisender Produkte

Innovation ist ein wichtiger Erfolgsfaktor, der die Wachstumsstrategie von Ascom vorantreibt. Wir setzen neue Branchenstandards und steigern die Workflow-Produktivität sowohl im Gesundheits- als auch im Enterprise-Sektor. So wurden 2017 mehrere Produkte und Lösungen lanciert, z.B. mit der Erweiterung des Ascom Myco Portfolios, dem neuen Ascom Telligence Patient Response System und der Unite Integration Plattform. Wir verfügen über eine starke Pipeline mit innovativen Produkten und Lösungen, darunter zwei neue Versionen unseres Smart Device Ascom Myco und neue Softwarelösungen. Wir beabsichtigen den Anteil an Software und Professional Services am Gesamtumsatz zu steigern.

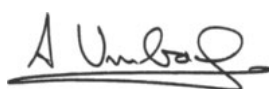
Ausblick

Mit den soliden Ergebnissen 2017 und strategischen Meilensteinen, die Ascom erreicht hat, haben wir eine gute Basis geschaffen, um unsere klare Strategie, branchenführender Anbieter für Healthcare-ICT- und mobile Workflow-Lösungen zu werden, weiter umzusetzen. Ascom ist bestrebt, die Umsetzung der Strategie im Jahr 2018 zu beschleunigen und sieht dabei strategische Wachstumschancen mit neuen Lösungen, neuen Services, neuen Partnern und neuen Märkten. Nordamerika ist 2018 ein Schwerpunktthema. Eine neue Führung sowie starke und sich weiter entwickelnde strategische Partnerschaften werden eine positive Entwicklung unterstützen. Zudem wollen wir unsere starke Marktposition in Europa weiter festigen und das Geschäft in der Region Asien/Pazifik ausbauen.

Ascom strebt für das Gesamtjahr 2018 ein Umsatzwachstum von 3–6% an. Die EBITDA-Marge für 2018 wird im Rahmen des Vorjahres erwartet, bis zu rund 15%. Ascom bestätigt zudem die Mittelfristziele für 2020: Ascom strebt für 2020 ein Umsatzwachstum zwischen 7–10% an und hat die Ambition, eine EBITDA-Marge von rund 20% zu erreichen.

Dank

2017 war ein spannendes und intensives Geschäftsjahr. Der gesamte Verwaltungsrat und das Executive Committee möchten sich bei unseren Aktionären, Kunden und Geschäftspartnern für ihr Vertrauen in Ascom bedanken. Ein besonderer Dank gilt unseren Mitarbeitenden für ihre ausserordentliche Arbeit und ihr grossartiges Engagement in der Unterstützung unserer Vision, ein branchenführender Anbieter für Healthcare-ICT- und mobile Workflow-Lösungen zu werden.

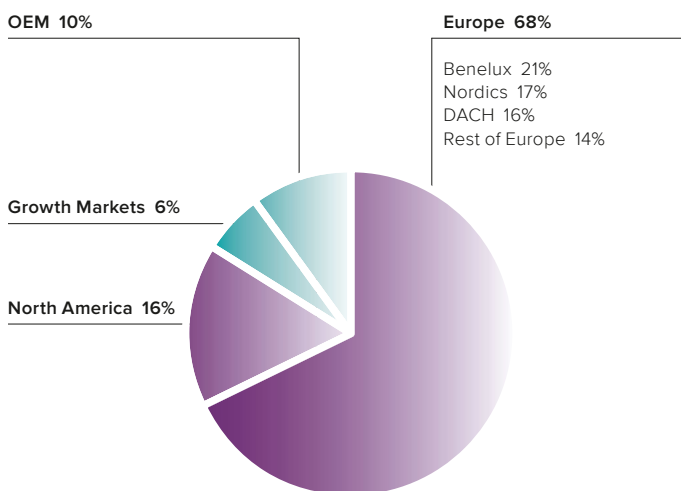


Andreas Umbach
Verwaltungsratspräsident



Holger Cordes
CEO

Umsatz per Region



Umsatz per Segment

