

Herzlich Willkommen

Generalversammlung 2024

Theater Casino Zug

16. April 2024

ascom

Agenda

1. Unsere Strategie

Dr. Valentin Chapero Rueda

2. Rückblick 2023

Nicolas Vanden Abeele, CEO

3. Ausblick 2024

Nicolas Vanden Abeele, CEO

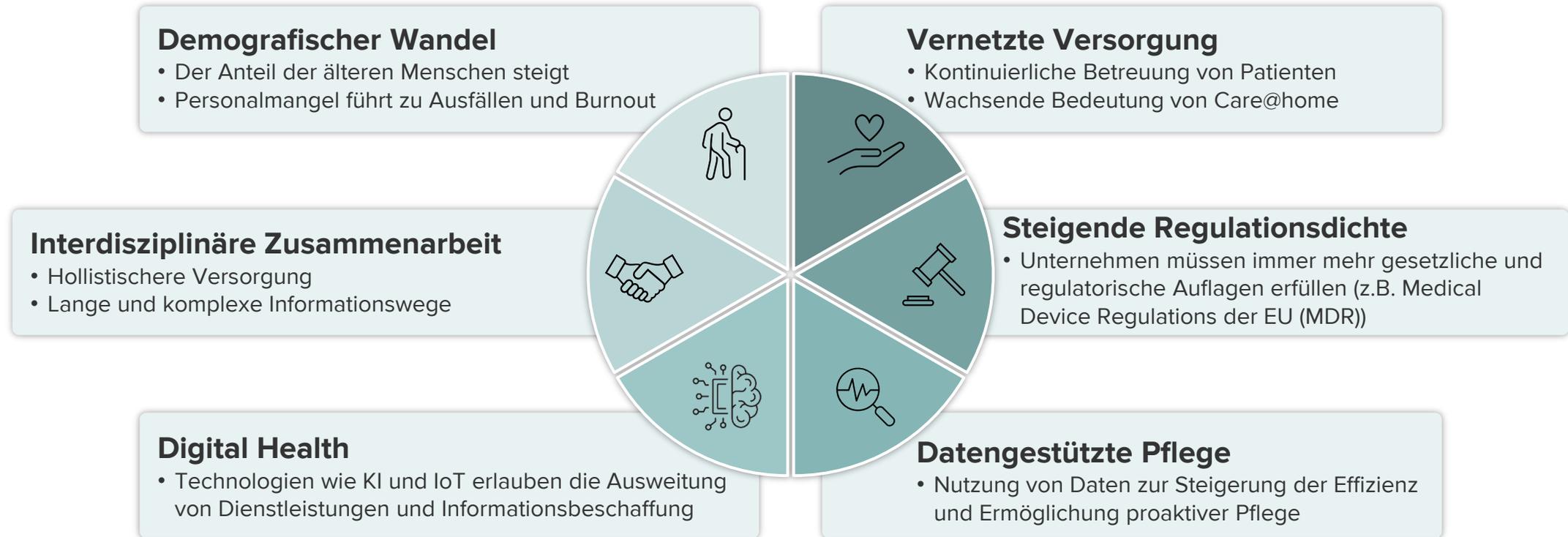
4. Tagesordnung

Dr. Valentin Chapero Rueda

Unsere Strategie

Dr. Valentin Chapero Rueda, Präsident des Verwaltungsrates

Megatrends unterstützen Ascom's Wachstumspotenzial



Ascom Healthcare Platform & Enterprise Solutions

Auf dem Weg zur führenden "Enabling Platform"



Nurse Call



Digistat



SmartSense



Unite/Ofelia



Mobility

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Thema für Ascom

Ausgewählte Ambitionen:

E

Environment

- Systematische Durchführung von Life-Cycle-Assessments bei Kernprodukten (Material, Energieverbrauch, Verpackung, Entsorgung)
- Jährliche Reduktion der direkten CO₂-Emissionen von Ascom Gebäuden, Fahrzeugen und Geschäftsreisen (Ziel: 6,25% p.a.)

S

Social

- Steigerung des Frauenanteils in Führungspositionen auf >25% und in technischen Positionen auf >18%
- Fokussierte Massnahmen zur Bindung von neuen Mitarbeitenden

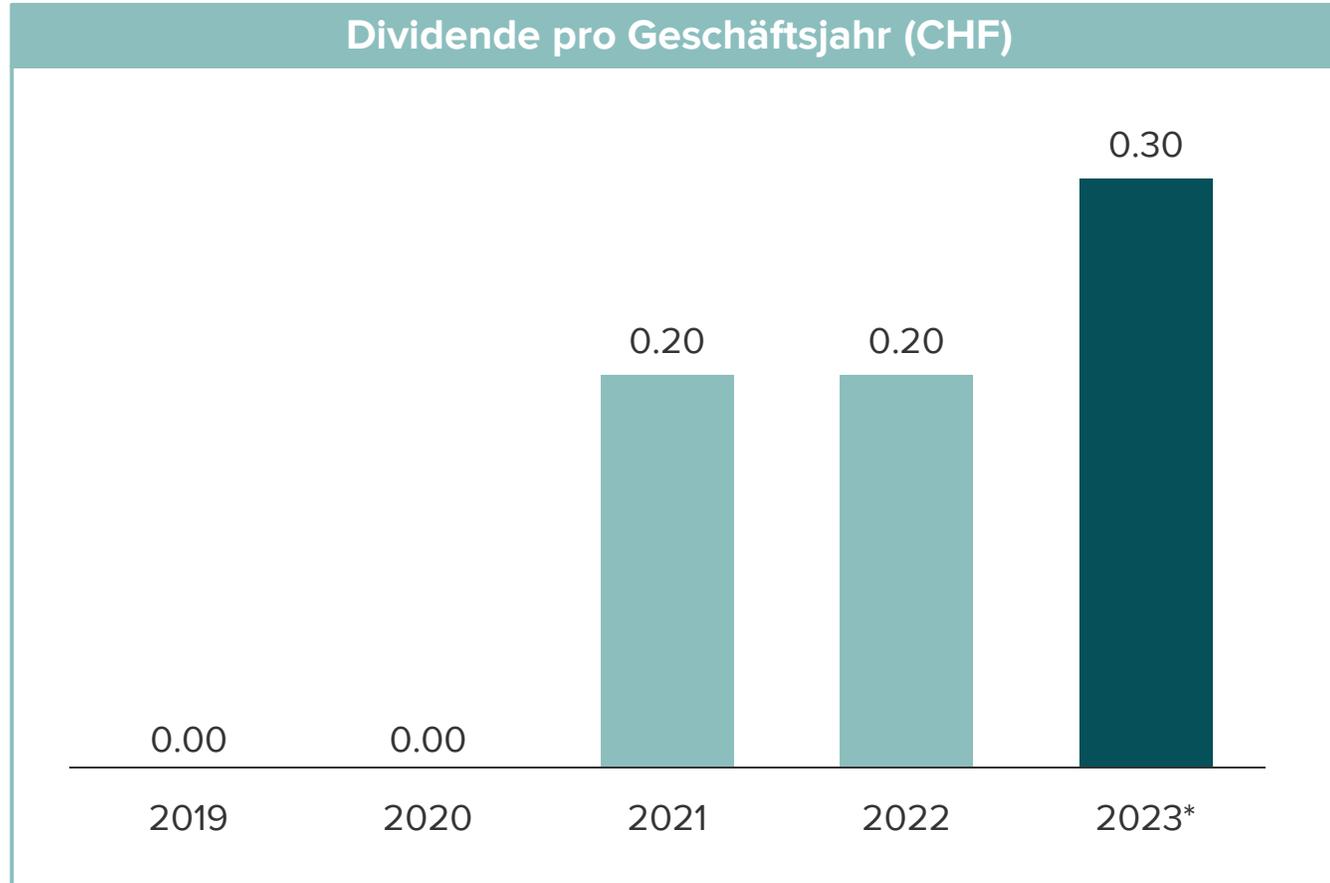
G

Governance

- Verschärfung der Lieferanten- und Produzenten-Richtlinien im Hinblick auf Nachhaltigkeitsziele
- Berichterstattung über unternehmerische Risiken im Zusammenhang mit Klimaveränderung nach TCFD für das Geschäftsjahr 2024

Aktionärsfreundliche Ausschüttungspolitik

Erhöhte Dividende für das Geschäftsjahr 2023



*vorgeschlagene Dividende für das Jahr 2023

- Ascom verfolgt eine attraktive Dividendenpolitik
- M&A steht nicht im Fokus
- Nicht-betriebsnotwendige verfügbare Liquidität wird grundsätzlich an Aktionäre verteilt
- Dies bedeutet für das Geschäftsjahr 2023:
 - 0,30 CHF Dividendenausschüttung
 - Ausschüttungsquote von 62%
 - Nettorendite von rund 4%

Rückblick 2023

Nicolas Vanden Abeele, CEO



Überblick

1

Ziele für 2023

Beschleunigung unseres
Wachstums

Erhöhte Profitabilität mit
verbessertem operativem Ergebnis

Kostensparprogramm

2

Equity Story

Ausweitung unserer Marktpräsenz

Beschleunigtes Wachstum auf
dem Weg zur „Enabling Platform“

3

Guidance

Konsequente Umsetzung
unserer Strategie

Nachhaltiges und profitables
Wachstum

2023 im Überblick



Gute Ergebnisse trotz makroökonomischen Gegenwinds im zweiten Halbjahr 2023



Nettoumsatzwachstum von 5.5% bei konstanten Wechselkursen (unverändert in CHF)



Stagnierender Auftragseingang bei konstanten Wechselkursen mit **solidem Auftragsbestand**



Steigerung der **EBITDA-Marge auf 10.1%** (8.0% im Jahr 2022)



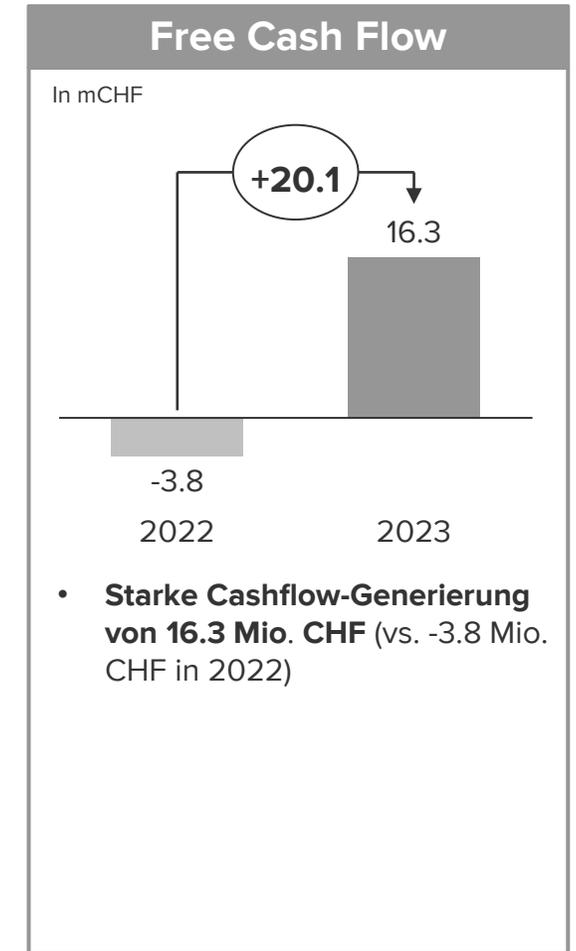
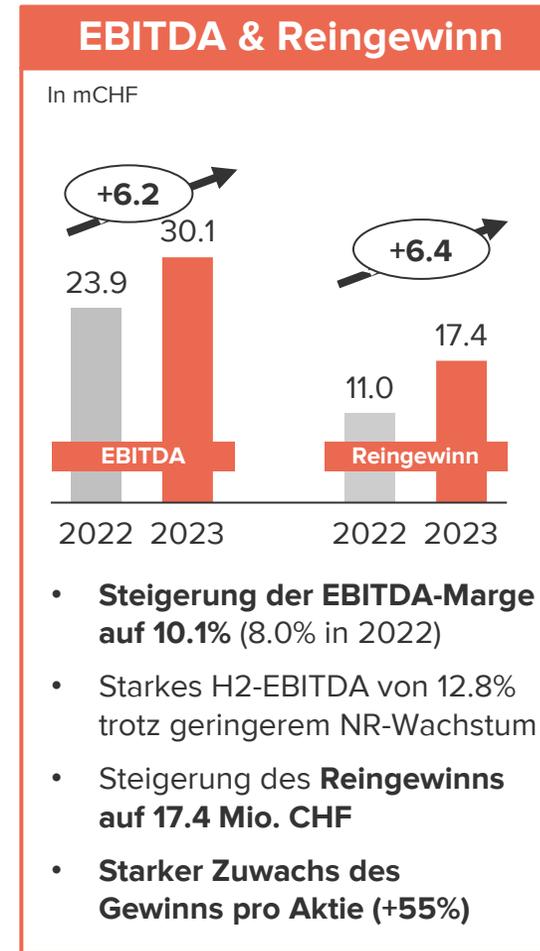
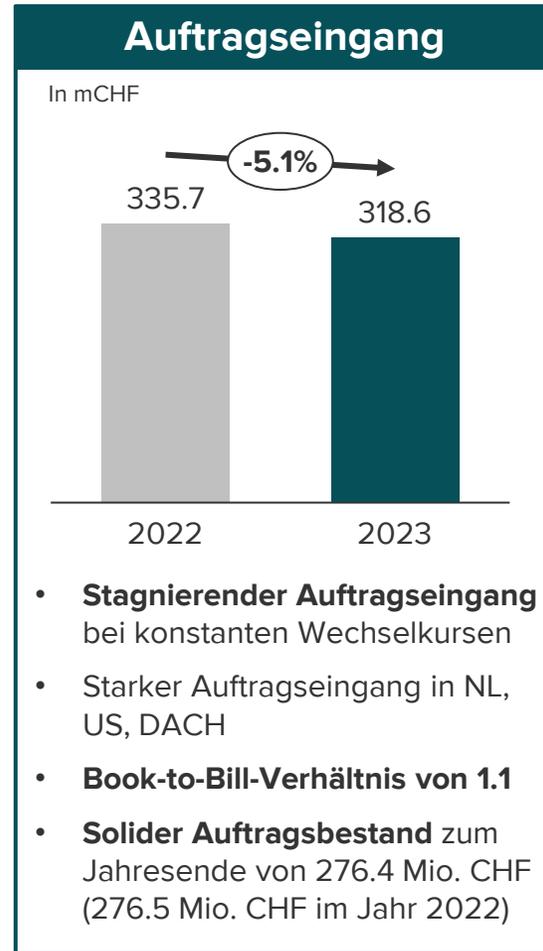
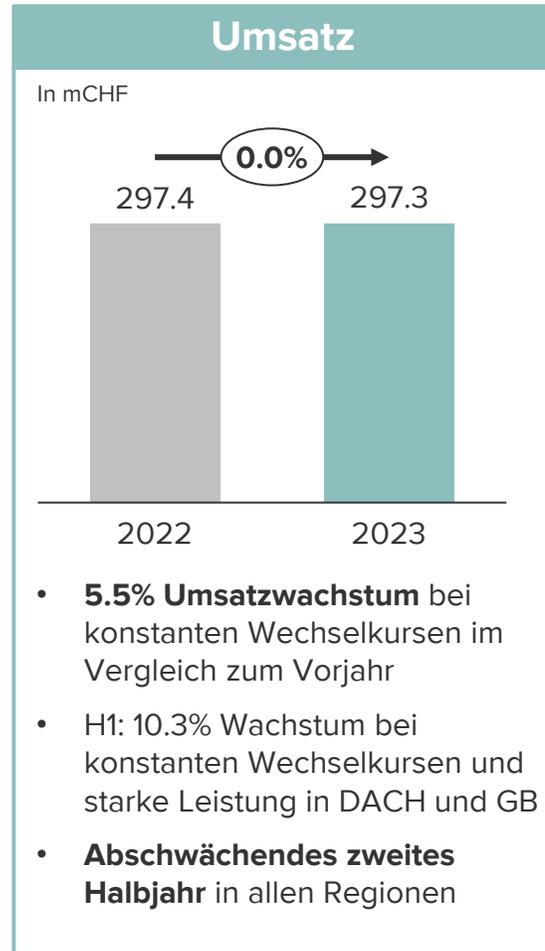
Gestiegener Reingewinn von 17.4 Mio. CHF (2022: 11.0 Mio. CHF) und **Erhöhung der Dividende auf 0.30 CHF** (2022: 0.20 CHF)



Solide Eigenkapitalquote (39.9%) und verbesserte Netto-Liquidität (24.7 Mio. CHF)

2023 Highlights

Gute Fortschritte trotz abschwächender zweiter Jahreshälfte



Ausgewählte Kundenreferenzen im Jahr 2023

(Gesundheitswesen)



Highlights in 2023

- 1

Ascom Healthcare Platform

Kreiskliniken
Darmstadt-Dieburg
- 2

Nurse Call & Software

York Hospital
LOVING-KINDNESS
- 3

Ascom Healthcare Platform

NCH
the new children's hospital

Ausgewählte Kundenreferenzen im Jahr 2023

(Sicherheitseinrichtungen / Unternehmen)



Highlights in 2023

- 1 Prisoner Safety mit Myco DECT

Kanton Zürich
Direktion der Justiz und des Innern
Staatsanwaltschaft
- 2 Workplace Safety Solution

VATTENFALL
- 3 DECT Mobility

Schneider Electric

Erfolgsrechnung 2023

5.5% Umsatzwachstum (zu konstanten Wechselkursen) führt zu verbessertem EBITDA (+26%) und gestiegenem Reingewinn (+58%)

	2023		2022		Veränderung	
	2023	%	2022	%	%-cc	%-CHF
Nettoumsatz	297.3	100.0%	297.4	100.0%	5.5%	-
Herstellungskosten	(155.9)	-52.4%	(161.3)	-54.2%	0.8%	-3.3%
Bruttoumsatz	141.4	47.6%	136.1	45.8%	11.0%	3.9%
Marketing & Verkauf	(74.1)	-24.9%	(73.8)	-24.8%	5.7%	0.4%
Forschung & Entwicklung	(26.6)	-8.9%	(26.7)	-9.0%	8.0%	-0.4%
Administration	(20.9)	-7.0%	(20.8)	-7.0%	6.7%	0.5%
Weitere operative Ausgaben	0.4	0.1%	(0.9)	-0.3%	-92.5%	n/a
EBIT	20.2	6.8%	14.0	4.7%	57.6%	44.3%
EBITDA	30.1	10.1%	23.9	8.0%	37.8%	25.9%
Reingewinn	17.4	5.9%	11.0	3.7%	58.1%	58.2%

Wichtigste positive Faktoren

- Tiefere Herstellungskosten und verbesserte Effizienz im Servicebereich
- Verbesserung der EBITDA-Marge
- Steigerung des Nettogewinns um 58.2%

Wichtigste negative Faktoren

- Schwächere Nachfrage im zweiten Halbjahr
- Negativer Währungseffekt (5.5%) beeinträchtigt den Gesamtumsatz
- Verwaltungskosten in % des Umsatzes stagnieren und beinhalten Abfindungen für Restrukturierung

Bilanz

Solide Bilanz mit starker Nettoliquidität

	2023 31-Dec	2023 30-Jun	2022 31-Dec	2022 30-Jun
Liquide Mittel	24.7	21.2	26.6	14.1
Darlehen	-	-	10.0	-
Nettoliquidität	24.7	21.2	16.6	14.1
Umlaufvermögen	60.9	58.8	70.5	58.1
Totale Aktive	197.2	191.2	201.8	178.2
Eigenkapital	78.7	68.2	73.4	65.2
Eigenkapitalquote	39.9%	35.7%	36.4%	36.6%

- Höhere Nettoliquidität durch besseres operatives Ergebnis und Working Capital Management
- Nettoumlaufvermögen sank im Vergleich zum Vorjahr aufgrund der Fokussierung auf das Forderungsmanagement
- Bilanzsumme sank aufgrund geringerer Forderungen aus Lieferungen und Leistungen
- Verbesserte Eigenkapitalquote von 39,9%

Ausblick 2024

Nicolas Vanden Abeele, CEO

Strategische Treiber unserer Equity Story



Beschleunigung des Wachstums in Schlüsselregionen und Nutzung von Synergien unserer Lösungen



Skalierbare Lösungen für einen besseren Umsatzmix, eine gesteigerte Bruttomarge und höhere wiederkehrende Umsätze

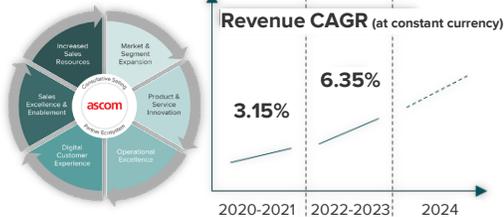


Bestrebungen zu weiteren Effizienzsteigerungen

Wachstum

Investitionen in Wachstumsmärkte und stetige Innovation

Beschleunigtes Wachstum



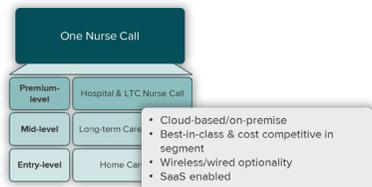
- Ausbau der Präsenz in den wichtigen **Wachstumsmärkten USA, DACH, UK, Italien, Frankreich und Spanien**
- Weitere Stärkung unserer **Vertriebskapazitäten**
- Weitere Verbesserung der **Kundenzufriedenheit**

Myco 4



- **Für medizinische Zwecke zertifiziertes Smartphone** mit neuen **Scan-Funktionen, Notfallfunktionen** und verbessertem **Hot-Swap-Akku**
- Vollständig in die **Ascom Healthcare Platform** integriert, was eine bessere **patientenzentrierte Pflege** und eine **effektivere Zusammenarbeit** des Pflorgeteams in Echtzeit ermöglicht

Next-gen Nurse Call

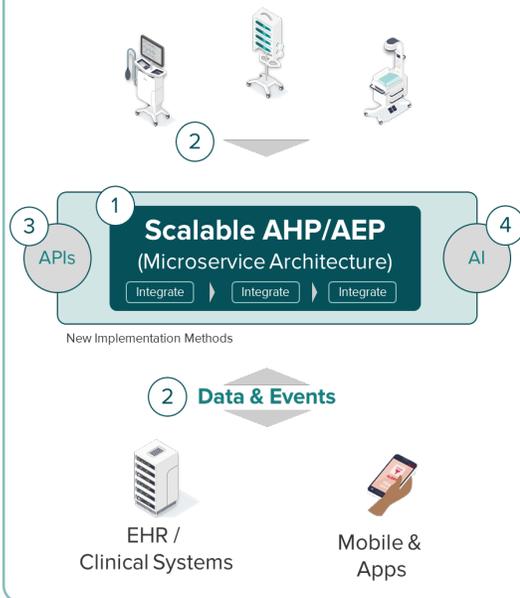


- **Erhöhung unseres Marktanteils** im mittleren und unteren Marktsegment
- Ermöglichung einer Cloud-basierten Architektur mit **neuen SaaS-Lizenzierungsmodellen**

SaaS und Cloud Angebote

Nutzung der skalierbaren Ascom Healthcare Platform & Enterprise Solutions

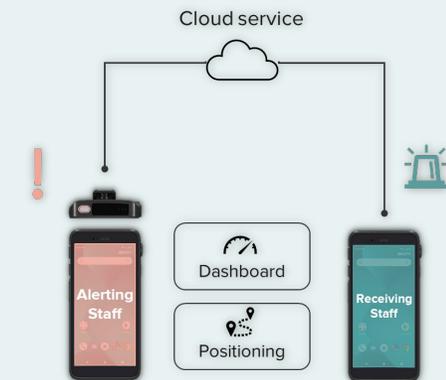
Skalierbare AHP/AEP



Einführung einer **neuen Architektur**, die Folgendes ermöglicht:

- Eine **skalierbare Plattform**
- **Höhere Verfügbarkeit** und sicherere Übertragung
- **Offene Plattform** über standardisierte und zugängliche Schnittstellen
- Verfügbarkeit von integrierten **Anwendungen von Drittanbietern**
- Datengesteuerte **KI-gestützte Plattform**
- **Servicebasierte Plattform**

SaaS Staff Safety Solutions

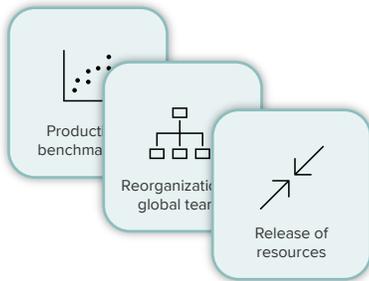


- Cloud-basierte Lösungen, die **wiederkehrende Umsätze** und den **Softwareanteil** weiter steigern
- Hochmoderne Plattform, die auf „**containerized Microservices**“ basiert
- Vollständig skalierbar und **einfach zu konfigurieren/betreiben**

Operative Effizienz

Nachhaltige Produktivitätsverbesserungen bis 2024 und darüber hinaus

Shape Up Initiative



Kostensenkungsprogramm „Shape Up“ auf Kurs

- **Positiver Nettobeitrag** trotz Restrukturierungskosten im Jahr 2023
- Verbesserte Kostenbasis für 2024 mit **10 Mio. CHF Run-Rate-Einsparungen** gegenüber Basisjahr 2021

Effizienzverbesserungen



Weitere Effizienzverbesserungen für 2024 und 2025

- Zusammenführung der technischen Plattformen („Platform Convergence“)
- **Standardisierte und effiziente Installationsprozesse**
- **Fernüberwachung und -wartung** der installierten Basis
- Interne Prozesseffizienz mit ERP D365-Einführung

Guidance

- Ascom ist in **attraktiven Märkten** mit anhaltendem **Bedarf an Digitalisierung** tätig
 - Ascom ist zuversichtlich, die **Wettbewerbsfähigkeit zu stärken**, das Geschäft auszubauen und von den **signifikanten künftigen Entwicklungen zu profitieren**.
-

Ziele 2024*:

Für das Geschäftsjahr 2024 strebt Ascom bei konstanten Wechselkursen:

- ein mittleres einstelliges Umsatzwachstum
- und eine EBITDA-Marge von rund 11% an.

Mittelfristige Ziele*:

In den kommenden Jahren will Ascom das Wachstum und die Rentabilität weiter beschleunigen und strebt

- für 2027 ein Umsatzwachstum im hohen einstelligen Bereich
- und eine jährliche Verbesserung der EBITDA-Marge um etwa 100 Basispunkte bis 2027 an.

*Ascom's 2024 und mittelfristigen Ziele basieren auf dem aktuellen Markt- und Wirtschaftsumfeld, der aktuellen Visibilität und konstanten Wechselkursen.

Zusammenfassung & Ausblick

Ascom bleibt ihren strategischen Ambitionen treu:

- Umsetzung der **Wachstumsstrategie**
- Entwicklung zur „**Enabling Platform**“ in den Segmenten Healthcare und Enterprise
- Steigerung der **operativen Effizienz und Sales Excellence**
- Starker Fokus auf Erhöhung der Profitabilität und Cash-Generierung

Shape

Focus to perform

Expand

Focus on growth

Exceed
Sustained performance

Vielen Dank

ascom