

MEDIENMITTEILUNG

30. Oktober 2015

Ascom Group Media Office, Daniel Lack, Company Secretary & CCO

E-Mail: daniel.lack@ascom.com, Telefon: +41 41 544 78 10

Ascom und Tyco geben strategische Allianz in Nordamerika bekannt

Ascom (US) Inc. und Tyco geben in den USA und Kanada eine neue strategische Allianz für integrierte Kommunikationslösungen im Gesundheitswesen bekannt. Diese Vereinbarung etabliert Tyco SimplexGrinnell und Tyco Integrated Fire & Security Kanada als autorisierte Verkäufer hochmoderner Kommunikationsprodukte und -lösungen von Ascom im Healthcare-Bereich.

Tyco SimplexGrinnell (www.tycosimplexgrinnell.com), als Teil der Tyco-Gruppe, ist ein Installations- und Dienstleistungsunternehmen, dessen Portfolio Healthcare-Kommunikationslösungen sowie branchenführende Brandschutz-, Sicherheits- und Life-Safety-Lösungen umfasst. Tyco SimplexGrinnell beliefert den US-Markt, während «Tyco Integrated Fire & Security» die Go-to-Market-Marke in Kanada ist. Zusammen beschäftigen die Unternehmen in Nordamerika über 10'000 Mitarbeitende und betreuen Kunden mit 150 unternehmenseigenen Geschäftsstellen.

Die Allianzvereinbarung verpflichtet beide Unternehmen zu einer engen Zusammenarbeit für die Entwicklung und Bereitstellung von integrierten Healthcare-Kommunikationslösungen. Die Allianz bietet Nutzen und Mehrwert für bestehende sowie neue Kunden, die von den Vorteilen der hochentwickelten Technologien und Lösungen von Ascom profitieren können und nun auch Tyco SimplexGrinnell und Tyco IF&S Kanada zugänglich sind. Ascom entwickelt derzeit Migrationslösungen, um die bestehenden EZCare-Kundeninvestitionen zu schützen. Zudem erweiterte Ascom kürzlich den Support für ihre bestehenden Vertriebspartner in den USA und Kanada.

«Tyco SimplexGrinnell ist ein idealer Vertriebs- und strategischer Partner für die integrierten Healthcare-Kommunikationslösungen von Ascom», unterstreicht Tim Whelehan, President und CEO von Ascom (US) Inc. «Das Unternehmen besitzt eine beeindruckende Kundenbasis, eine flächendeckende Vertriebsstruktur sowie tiefgreifende

Erfahrung im Gesundheitssektor. Die Etablierung von Tyco SimplexGrinnell in den USA und Tyco Integrated Fire & Security in Kanada als autorisierte Verkäufer hilft uns, bislang schlecht abgedeckte Regionen zu erreichen. Dies wird unsere führende Position in der Informations- und Kommunikationstechnologie für das Gesundheitswesen weiter stärken. Ascom bleibt ihren bestehenden Vertriebspartnern voll und ganz verpflichtet. Die Allianz ist eine positive Erweiterung unseres bestehenden Vertriebskanals, von der wir eine höhere Markenbekanntheit, neue Markterschliessungen sowie steigende Verkäufe erwarten, womit wir unseren Marktanteil in Nordamerika ausbauen.»

«Wir sind begeistert von der Allianz mit Ascom und von ihrer Bedeutung für unsere Kunden im Gesundheitswesen und unser Geschäft», sagt Bob Chauvin, President von Tyco SimplexGrinnell. «Wir freuen uns auf die Gelegenheit, die verbundenen Stärken zweier Branchenführer zu nutzen, um den Kundenbedürfnissen besser gerecht zu werden, unser Geschäft auszubauen und die Zukunft der Kommunikation im Gesundheitswesen zu gestalten.»

ÜBER ASCOM

[Ascom](#) ist ein internationaler Lösungsanbieter mit umfassendem Know-how über Workflows im Gesundheitswesen und Telekommunikation. Das Unternehmen ist aktiv mit [Wireless Solutions](#) (ein internationaler Marktführer für hochstehende, kundenspezifische On-site-Kommunikationslösungen und Workflow-Optimierung) und [Network Testing](#) (ein weltweiter Marktführer im Testing, Monitoring, Post-Processing sowie für Leistungsoptimierungen von Mobilfunknetzen). Die Ascom-Gruppe mit Sitz in der Schweiz ist mit Tochtergesellschaften in 19 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 1 700 Mitarbeitende. Die Ascom Namenaktien (Symbol ASCN) sind an der SIX Swiss Exchange in Zürich kotiert.

ÜBER TYCO

Tyco ist das weltweit grösste ausschliesslich auf Brandschutz und Sicherheit spezialisierte Unternehmen. Tyco beliefert mehr als drei Millionen Kunden weltweit mit den neusten Brandschutz-, Sicherheits- und Healthcare-Kommunikationsprodukten und -dienstleistungen. Tyco mit einem Jahresumsatz von über USD 10 Mia beschäftigt mehr als 57 000 Mitarbeitende in mehr als 900 Standorten in 50 Ländern und bedient verschiedene Endmärkte, einschliesslich gewerbliche, institutionelle, behördliche, im Detailhandel, der Industrie, im Energiesektor und Wohnungswesen tätige Unternehmen sowie kleine Betriebe. Für mehr Informationen besuchen Sie www.tyco.com.

ÜBER TYCO SIMPLEXGRINNELL

Tyco SimplexGrinnell, ein Teil der Tyco-Gruppe, ist ein seit langer Zeit führendes Unternehmen im Bereich Brandschutz, Life Safety und Healthcare-Kommunikation, mit einer Million Kunden und einer bis Mitte des 19. Jahrhunderts zurückreichenden Unternehmensgeschichte. Tyco SimplexGrinnell stellt mithilfe einer umfassenden Produktpalette von Feuermeldern, Sprinkler-Anlagen, Brandunterdrückungslösungen, Healthcare-Kommunikation, Notrufdiensten und integrierten Sicherheitslösungen und -dienstleistungen Schutz und Sicherheit bereit. Tyco SimplexGrinnell beliefert den US-Markt und Tyco Integrated Fire & Security

ist die Go-to-Market-Marke in Kanada. Zusammen beschäftigen die Unternehmen in Nordamerika über 10 000 Angestellte und betreuen Kunden mit 150 unternehmenseigenen Geschäftsstellen. Weitere Informationen finden Sie hier: www.tycosimplexgrinnell.com.

ABOUT TYCO INTEGRATED FIRE & SECURITY, CANADA

Tyco Integrated Fire & Security ist ein Marktführer für umfassende Brandschutz-, Sicherheits-, Life Safety- und Healthcare-Kommunikationslösungen für Betriebe und Grossunternehmen in ganz Kanada. Mit Hauptsitz in Mississauga, Ontario, liefert TycoIF&S Gesamtlösungen über ein Portfolio, das Feueralarme, Sprinkler, Schutzsysteme, Healthcare-Kommunikation, Zutrittskontrolle, Einbruchschutz sowie Video und Überwachung beinhaltet. Mit 2 000 Mitarbeitenden in 35 lokalen Geschäftsstellen, hilft TycoIF&S mehr als 100 000 kanadische Unternehmen und Institutionen zu schützen. Für zusätzliche Informationen besuchen Sie <http://www.tycoifs.ca/>.

Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Zeichnung, zum Erwerb oder zur Veräusserung von Wertpapieren dar. Das Dokument ist nicht zur Veröffentlichung in den Vereinigten Staaten von Amerika und im Vereinigten Königreich bestimmt. Die Verbreitung hat in allen Ländern gemäss den jeweiligen gesetzlichen Vorschriften zu erfolgen. Insbesondere ist dieses Dokument nicht in den Vereinigten Staaten, an US-Personen oder an Publikationen, die in den Vereinigten Staaten im Umlauf sind, weiterzugeben. Darüber hinaus sind und werden die Ascom-Aktien in keinem anderen Land ausserhalb der Schweiz eingetragen. Ascom-Aktien dürfen in den USA oder US-Personen weder angeboten, verkauft oder abgegeben werden, noch darf in den USA oder dürfen US-Personen zum Erwerb der Aktien aufgefordert werden, sofern keine gültige Befreiung von den Eintragungsvorschriften gemäss US-Wertpapiergesetz vorliegt. Dasselbe gilt für Länder oder Situationen, in denen derartige Angebote, Verkäufe, Abgaben oder Handlungsaufforderungen nicht im Einklang mit dem geltenden Recht stehen (einschliesslich des Vereinigten Königreichs).