



10. Januar 2019

Ascom Group Media Office, Daniel Lack, Company Secretary and Legal & Communications/IR

+41 41 544 78 10, daniel.lack@ascom.com

Zweites Halbjahr 2018 mit guten Fortschritten für Ascom

Basierend auf vorläufigen und ungeprüften Ergebnissen erreichte Ascom im Geschäftsjahr 2018 aufgrund eines besseren zweiten Halbjahres ein Umsatzwachstum von nahezu 3%. Ascom erwartet für das Geschäftsjahr 2018 eine rückläufige EBITDA-Marge von rund 12%.

Ascom veröffentlicht die vollständige Jahresrechnung sowie den Geschäftsbericht 2018 am 7. März 2019.

Umsatzwachstum von nahezu 3% im Geschäftsjahr 2018

Basierend auf vorläufigen und ungeprüften Ergebnissen erreichte Ascom im Geschäftsjahr 2018 einen Nettoumsatz von rund CHF 318,5 Mio, was im Vergleich zum Vorjahr (Nettoumsatz CHF 309,7 Mio) einer Wachstumsrate von nahezu 3% (zu konstanten Wechselkursen 1,7%) entspricht.

Das Healthcare-Geschäft wuchs überdurchschnittlich, während der Enterprise-Bereich sich weiterhin langsam entwickelte und das OEM-Geschäft unter den sehr starken Vergleichswerten des Vorjahres blieb, was bestätigt, dass Ascom strategisch auf dem richtigen Weg ist.

Ascom weist ein solides zweites Halbjahr 2018 mit einem Nettoumsatz von CHF 171,5 Mio (H2/2017: CHF 166,5 Mio) auf.

Nordamerika zeigt Wachstum

Das Geschäft in Nordamerika fand zurück zu Wachstum und weist ein starkes zweites Halbjahr auf. Trotz des Rückgangs im ersten Halbjahr konnte Nordamerika für das Gesamtjahr 2018 ein insgesamt zweistelliges Umsatzwachstum erreichen.

EBITDA Marge ging auf rund 12% zurück

Die EBITDA-Marge für das Geschäftsjahr 2018 fällt mit rund 12% (2017: 14,1%) tiefer aus als im Vorjahr. Nachdem die EBITDA-Marge in den ersten sechs Monaten 2018 bei nur 6,5% lag, konnte die Profitabilität im zweiten Halbjahr verbessert werden.



Finale Ergebnisse

Ascom wird weitere Informationen sowie die vollständige Jahresrechnung und den Geschäftsbericht 2018 anlässlich der Bilanzmedienkonferenz vom 7. März 2019 veröffentlichen.

ÜBER ASCOM

[Ascom](#) ist ein globaler Lösungsanbieter mit Fokus auf Healthcare ICT und mobilen Workflow-Lösungen. Die Vision von Ascom ist die Überbrückung digitaler Informationslücken, um die bestmöglichen Entscheidungen zu gewährleisten – jederzeit und überall. Die Bereitstellung von erfolgskritischen Echtzeit-Lösungen für hochmobile, ad hoc und zeitsensitive Umgebungen bestimmt die Mission von Ascom. Ascom setzt ihr einzigartiges Produkt- und Lösungsportfolio und ihre ausgezeichneten Fähigkeiten in Software-Architektur ein, um Integrations- und Mobilitäts-Lösungen zu entwickeln, die reibungslose, komplette und effiziente Workflows für das Gesundheitswesen sowie für die Industrie und den Einzelhandel ermöglichen.

Ascom mit Hauptsitz in Baar (Schweiz) ist mit operativen Gesellschaften in 18 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 1'300 Mitarbeitende. Die Ascom Namenaktien (ASCN) sind an der SIX Swiss Exchange in Zürich kotiert.

Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Zeichnung, zum Erwerb oder zur Veräusserung von Wertpapieren dar. Das Dokument ist nicht zur Veröffentlichung in den Vereinigten Staaten von Amerika und im Vereinigten Königreich bestimmt. Die Verbreitung hat in allen Ländern gemäss den jeweiligen gesetzlichen Vorschriften zu erfolgen. Insbesondere ist dieses Dokument nicht in den Vereinigten Staaten, an US-Personen oder an Publikationen, die in den Vereinigten Staaten im Umlauf sind, weiterzugeben. Darüber hinaus sind und werden die Ascom-Aktien in keinem anderen Land ausserhalb der Schweiz eingetragen. Ascom-Aktien dürfen in den USA oder US-Personen weder angeboten, verkauft oder abgegeben werden, noch darf in den USA oder dürfen US-Personen zum Erwerb der Aktien aufgefordert werden, sofern keine gültige Befreiung von den Eintragungsvorschriften gemäss US-Wertpapiergesetz vorliegt. Dasselbe gilt für Länder oder Situationen, in denen derartige Angebote, Verkäufe, Abgaben oder Handlungsaufforderungen nicht im Einklang mit dem geltenden Recht stehen (einschliesslich des Vereinigten Königreichs).