

## Ascom erreichte 2018 wichtige Meilensteine und ist mit der Strategieumsetzung auf gutem Weg

Baar, Schweiz

7. März 2019

Daniel Lack  
Senior VP Legal & Communications / IR  
Ascom Group Media Office  
+41 41 544 78 10  
daniel.lack@ascom.com

### Wichtige Meilensteine in 2018 erreicht

- **Auf gutem Weg, ein Best-in-Class-Anbieter für Healthcare-ICT- und Workflow-Lösungen zu werden**
- **Gutes Wachstum im Healthcare-Sektor von rund 5%**
- **Amerika ist wieder auf Wachstumskurs mit einem zweistelligen Wachstum in 2018**
- **Lancierung neuer hochmoderner Produkte und Lösungen**
- **Erfolgreicher Abschluss der Flaggschiff-Projekte wie beispielsweise Erasmus Medical Center in Rotterdam ist ein bedeutender Beweis für die erfolgreiche Umsetzung der Strategie**

### Finanzergebnisse 2018

- **Nettoumsatz von CHF 318,5 Mio mit einer Wachstumsrate von 2,8% (1,7% zu konstanten Wechselkursen)**
- **Auftragseingang von CHF 329,6 Mio um 1,5% gewachsen, Zunahme des Auftragsbestands um 4,4%**
- **EBITDA: CHF 39,0 Mio bei einer EBITDA-Marge von 12,2%**
- **Konzerngewinn: CHF 21,4 Mio**
- **Eigenkapitalquote: 38,1% und eine Nettoliquidität von CHF 1,2 Mio**

### Antrag zur Dividende

- **CHF 0,45 je Aktie**

### Ausblick

- **Ziele für 2019: 3–5% Umsatzwachstum und eine Verbesserung der EBITDA-Marge zwischen 100 und 200 Basispunkten im Vergleich zu 2018**
- **Mittelfristziele: Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Bereich und einer EBITDA-Marge, die sich der 20%-Marke annähert**

### **Solides Wachstum im zweiten Halbjahr 2018**

2018 war für Ascom ein durchwachsendes Jahr. Einerseits waren die Finanzergebnisse hauptsächlich aufgrund von Umsatzeinbussen im Enterprise- und OEM-Geschäft sowie höheren Kosten für Professional Services enttäuschend. Andererseits erreichte das Unternehmen 2018 zahlreiche wichtige und strategische Meilensteine.

2018 erreichte der Nettoumsatz CHF 318,5 Mio gegenüber CHF 309,7 Mio im Vorjahr. Mit einem Nettoumsatz von CHF 171,6 Mio (2. Halbjahr 2017: CHF 166,5 Mio) war die zweite Jahreshälfte bedeutend stärker als die ersten sechs Monate. Insgesamt erreichte Ascom ein Umsatzwachstum von 2,8% (1,7% zu konstanten Wechselkursen). Der Auftragseingang zeigte ein moderates Wachstum von 1,5%, während der Auftragsbestand um 4,4% zunahm.

Trotz einer erheblichen Profitabilitätssteigerung im zweiten Halbjahr mit einer EBITDA-Marge von 17,1% (nach 6,5% für die ersten sechs Monate) konnte das angestrebte EBITDA-Margenziel nicht ganz erreicht werden. 2018 belief sich das EBITDA auf CHF 39,0 Mio (2017: CHF 43,6 Mio). Dies entspricht einer EBITDA-Marge von 12,2% im Vergleich zu 14,1% im Vorjahr.

Ascom schloss das Geschäftsjahr 2018 mit einem Konzerngewinn von CHF 21,4 Mio (2017: CHF 25,9 Mio) ab. Das Unternehmen verfügt über eine solide Bilanz mit einer Eigenkapitalquote von 38,1% und einer Nettoliquidität von CHF 1,2 Mio.

### **Dividende von CHF 0,45 je Aktie**

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung 2019 eine Dividende von CHF 0,45 je Aktie vor, was einer Ausschüttungsquote von rund 75% des Konzerngewinns entspricht.

### **Jeannine Pilloud als neue Verwaltungsratspräsidentin vorgeschlagen**

Der Verwaltungsrat empfiehlt den Aktionären Jeannine Pilloud zur Wahl als neue Verwaltungsratspräsidentin. Alle fünf bisherigen Mitglieder des Verwaltungsrates, Dr. Valentin Chaperó Rueda, Dr. Harald Deutsch, Jürg Fedier, Christina Stercken und Andreas Umbach, stehen zur Wiederwahl für eine weitere einjährige Amtsperiode. Dr. Valentin Chaperó Rueda und Dr. Harald Deutsch werden zur Wiederwahl als Mitglieder des Vergütungsausschusses vorgeschlagen.

### **Ausblick**

Ascom bietet eine überzeugende Equity Story, fokussiert auf langfristiges profitables Wachstum und darauf, Cashflow zu generieren, um Mehrwert für alle Stakeholders zu schaffen. Das Wachstum im Healthcare-Sektor und die erfolgreiche Wende im Amerika-Geschäft waren die bedeutendsten Erfolge in 2018. Zusätzlich wurden neue, hochmoderne Produkte und Lösungen eingeführt, darunter das eigens für das Gesundheitswesen konzipierte Smartphone Ascom Myco 3, das neue Patientensystem Telligence 6 und die Elderly Care Plattform SmartSense.

In 2019 will Ascom die zahlreichen Opportunitäten in ihren attraktiven Marktsegmenten nutzen. Die Schwerpunkte liegen auf der Steigerung des Software-Umsatzes und der Verbesserung der Professional Services. Zudem will sich Ascom in Nordamerika darauf konzentrieren, auf einem nachhaltigen Wachstumspfad zu bleiben.

Ascom strebt für 2019 ein Umsatzwachstum von 3–5% und eine Verbesserung der EBITDA-Marge zwischen 100 und 200 Basispunkten im Vergleich zu 2018 an. Ascom geht weiterhin davon aus, dass der Schwerpunkt der Saisonalität des Geschäfts in der zweiten Jahreshälfte sein wird. Mittelfristig rechnet Ascom mit einem Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Bereich und einer EBITDA-Marge, die sich der 20%-Marke annähert.

**KENNZAHLEN GESCHÄFTSJAHR 2018 ASCOM GRUPPE**

**Swiss GAAP FER**

In CHFm	Ascom Group			
	2018	H2 2018	H1 2018	2017
Auftragseingang	329.6	160.3	169.3	324.8
Nettoumsatz	<b>318.5</b>	171.6	146.9	<b>309.7</b>
EBIT	<b>26.6</b>	23.0	3.6	<b>33.2</b>
<i>EBIT Marge in %</i>	8.4%	13.4%	2.5%	10.7%
EBITDA	<b>39.0</b>	29.4	9.6	<b>43.6</b>
<i>EBITDA Margin in %</i>	12.2%	17.1%	6.5%	14.1%
Konzerngewinn	<b>21.4</b>			<b>25.9</b>
Mitarbeitende (FTE) at 31.12.	1,246			1,223

Der vollständige Geschäftsbericht des Ascom-Konzerns und die Präsentation über die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2018 (beides in Englisch) stehen online zur Verfügung:

<http://www.ascom.com/corp/investor-relations/reports-presentation.html>

Der Audio Live Webcast zur Bilanzmedienkonferenz findet am Donnerstag, 7. März 2019 um 10:00 statt. Einwahl unter

<http://swisscomstream.ch/ascom/audiowebcast/>

### Über Ascom

Ascom ist ein globaler Lösungsanbieter mit Fokus auf Healthcare ICT und mobilen Workflow-Lösungen. Die Vision von Ascom ist die Überbrückung digitaler Informationslücken, um die bestmöglichen Entscheidungen zu gewährleisten – jederzeit und überall. Die Bereitstellung von erfolgskritischen Echtzeit-Lösungen für hochmobile, ad hoc und zeitsensitive Umgebungen bestimmt die Mission von Ascom. Ascom setzt ihr einzigartiges Produkt- und Lösungsportfolio und ihre ausgezeichneten Fähigkeiten in Software-Architektur ein, um Integrations- und Mobilitäts-Lösungen zu entwickeln, die reibungslose, komplette und effiziente Workflows für das Gesundheitswesen sowie für die Industrie und den Einzelhandel ermöglichen.

Ascom mit Hauptsitz in Baar (Schweiz) ist mit operativen Gesellschaften in 18 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 1'300 Mitarbeitende. Die Ascom Namenaktien (ASCN) sind an der SIX Swiss Exchange in Zürich kotiert.

Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Zeichnung, zum Erwerb oder zur Veräusserung von Wertpapieren dar. Das Dokument ist nicht zur Veröffentlichung in den Vereinigten Staaten von Amerika und im Vereinigten Königreich bestimmt. Die Verbreitung hat in allen Ländern gemäss den jeweiligen gesetzlichen Vorschriften zu erfolgen. Insbesondere ist dieses Dokument nicht in den Vereinigten Staaten, an US-Personen oder an Publikationen, die in den Vereinigten Staaten im Umlauf sind, weiterzugeben. Darüber hinaus sind und werden die Ascom-Aktien in keinem anderen Land ausserhalb der Schweiz eingetragen. Ascom-Aktien dürfen in den USA oder US-Personen weder angeboten, verkauft oder abgegeben werden, noch darf in den USA oder dürfen US-Personen zum Erwerb der Aktien aufgefordert werden, sofern keine gültige Befreiung von den Eintragungsvorschriften gemäss US-Wertpapiergesetz vorliegt. Dasselbe gilt für Länder oder Situationen, in denen derartige Angebote, Verkäufe, Abgaben oder Handlungsaufforderungen nicht im Einklang mit dem geltenden Recht stehen (einschliesslich des Vereinigten Königreichs).